

VISIT  
NORTHWEST  




A part of  
Fjord  
Norway

# Internasjonal høstkampanje 2024

En årstid med farger, smaker og kontraster

# Samarbeidsmodell

Formål for høstkampanjen 2024



Inspirerer og setter regionen på kartet



Skaper reiselyst gjennom å vise høydepunktene



# Bakgrunnsinformasjon

- Fjordene, etterfulgt av nordlys og kulturelle steder, er den største driveren for å besøke Norge
- Økt interesse for fjorder og cruise
- Flertallet ønsker å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser, og de ser Norge som et godt alternativ for å ta dette ansvaret
- Klimavennlige transportmåter er viktigst for de som vurderer Norge
- Økonomien tynger. 8 av 10 sier de blir påvirket av uforutsigbarhet, prisstigning, ekstremvær og krig
- I 2023 hadde nordmenn flere reiser i eget land
- UN Tourism spår økt etterspørsel etter naturaktiviteter.
- Det store flertallet er interessert i både kultur, natur og aktiviteter
- Vandring er øverst på ønskelisten, sammen med naturoplevelser, stedenes kultur, kunst og historie.



# Høstkampanje 2024

## MÅLSETNING

1. Vise frem høsten som attraktiv reiseperiode.
2. Vekst i kommersielle gjestedøgn i perioden september-oktober med 15% fra prioriterte markeder
3. Bidra til å styrke salgskanalene og salget for kommersielle aktører for disse reiseperiodene
4. Bidra til økt fyllingsgrad og kapasitetsutnyttelse på fly og ferger til Vestlandet

## MARKEDER

**Høst:** Tyskland, Storbritannia, Irland, Nederland

**Timing:** Juli - september

Markedene er valgt ut i fra volum, viktighet for Vestlandet, deres vekstpotensial og vår tilgjengelighet til markedene.

## MARKEDSMIKS

**Inspirasjonstiltak** gjennom video, native, display og sosiale medier. Trafikkdrivende tiltak til kampanjeside.

**Taktiske tiltak** avstemmes med hver kommersiell aktør

### **Fjordnorway.com**

Trafikk fra inspirasjonstiltak ledes til kampanjens landingsside. Kort vei til destinasjoner og kommersielle aktører i kampanjen.

### **Fjord Norge sine SoMe-kanaler\***

Posting av relevante saker fra aktører og destinasjoner

## MÅLGRUPPER

1. Fritidsreisende som søker etter reiser i Norge og konkurrerende markeder for høst.
2. Hyppige reisende, folk som søker etter city breaks, folk som søker etter 4\* og oppover, 55 år og oppover.
3. Google/Sojern publikum som liker utendørsaktiviteter, mat & kultur, reiser og helse & kosthold.

# Tema

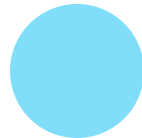
Høstkampanjen 2024



Natur og årstidens særegenhet



Fjordene om høsten. Høstfarger, kontraster i naturen, kontrast ute/inne– unike overnattinger.



Mat og råvarer



Innhøsting / Harvest / Sider/ Eple-høsting, høstmat.



Kultur



Med byen som utgangspunkt. Mat og drikke som henger sammen med punktet «Mat & råvarer» og «Naturen».



Aktivitet ( gjerne med guide)



Fjordcruise, Sykling, Vandring, Brevandring, Kongeveien, Turforslag.

# Kampanjeside Høst

**Kampanjeside som bygger på høydepunkter fra hver destinasjon.**

<https://www.fjordnorway.com/en/campaign/fjord-norway/fjords-autumn>

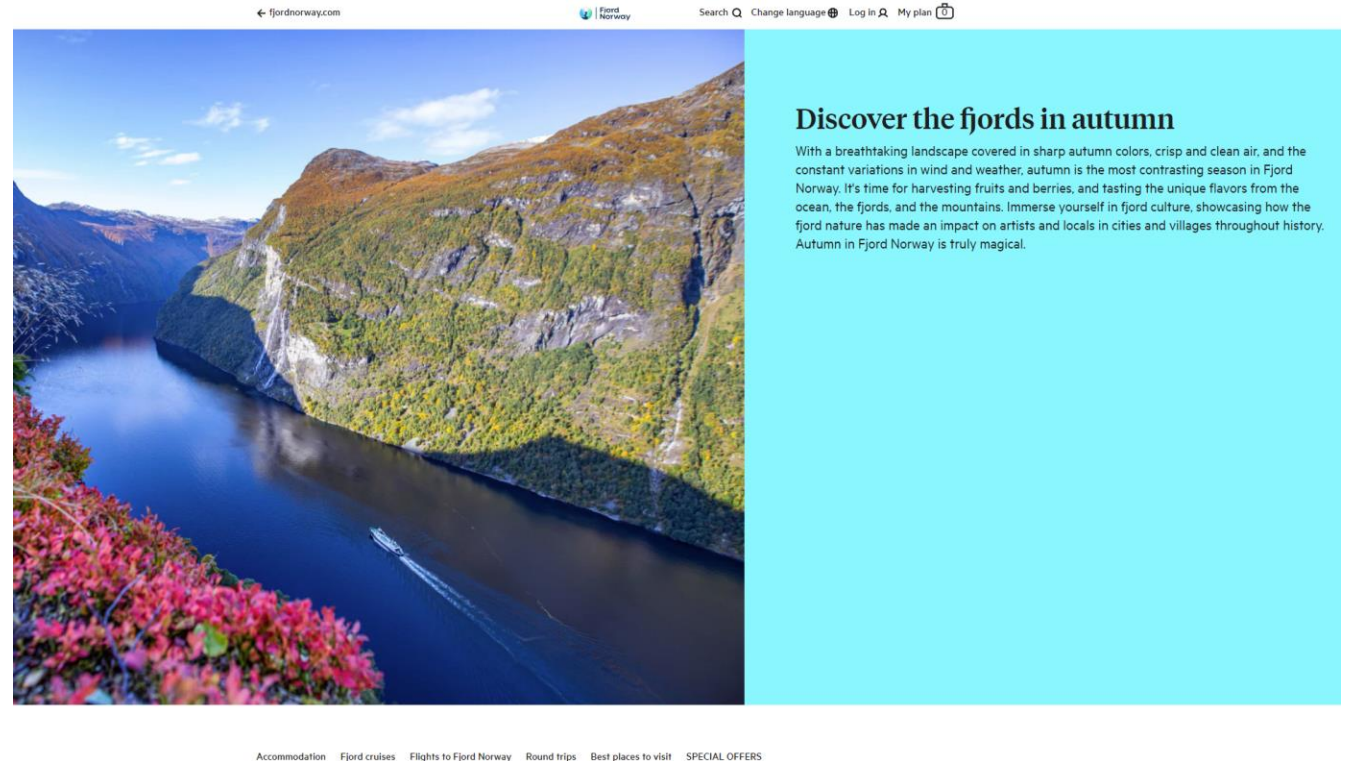
- Hovedtema: Natur – mat og råvarer – kultur – aktiviteter
- Kort presentasjon av destinasjonene med tilhørende (3) høydepunkter for høstturisten. Lenker til utfyllende info (eks. egen artikkel på høst eller til konkret produkt).
- To nye elementer i toppmenyen:

## Best places to visit

Kort presentasjon av destinasjonenes liste med 3 høydepunkter for høstturisten. Formål om å tydeliggjøre avstander og hvor destinasjoner er.

## Special offers

Her kan aktører som ønsker som har gode høsttilbud kjøpe seg ekstra synlighet og kapitalisere på kampanjeaktiviteten som gjøres.



Enjoy the outdoors, culture and culinary experiences in autumn!

# Knytt deg til høstkampanjen gjennom **Special offers**

Link fra kampanjesiden til [\*\*Special offers\*\*](#).

Special offers er en egen side med taktisk kommunikasjon som skal fremheve konkrete tilbud for å dra interessenter lengre ned i trakten og bidra til konvertering.

Her kan vi løfte produkter eller aktører som ønsker å vise frem et godt høst-tilbud. F.eks. et godt tilbud på overnatting

## **Pris for synlighet på Special offers under kampanjeperioden:**

Toppbanner (3 tilgjengelige): kr 2 500,-

Lenke og oppføring på siden: kr 500,-

Bunnbanner (3 tilgjengelige): kr 1 500,-

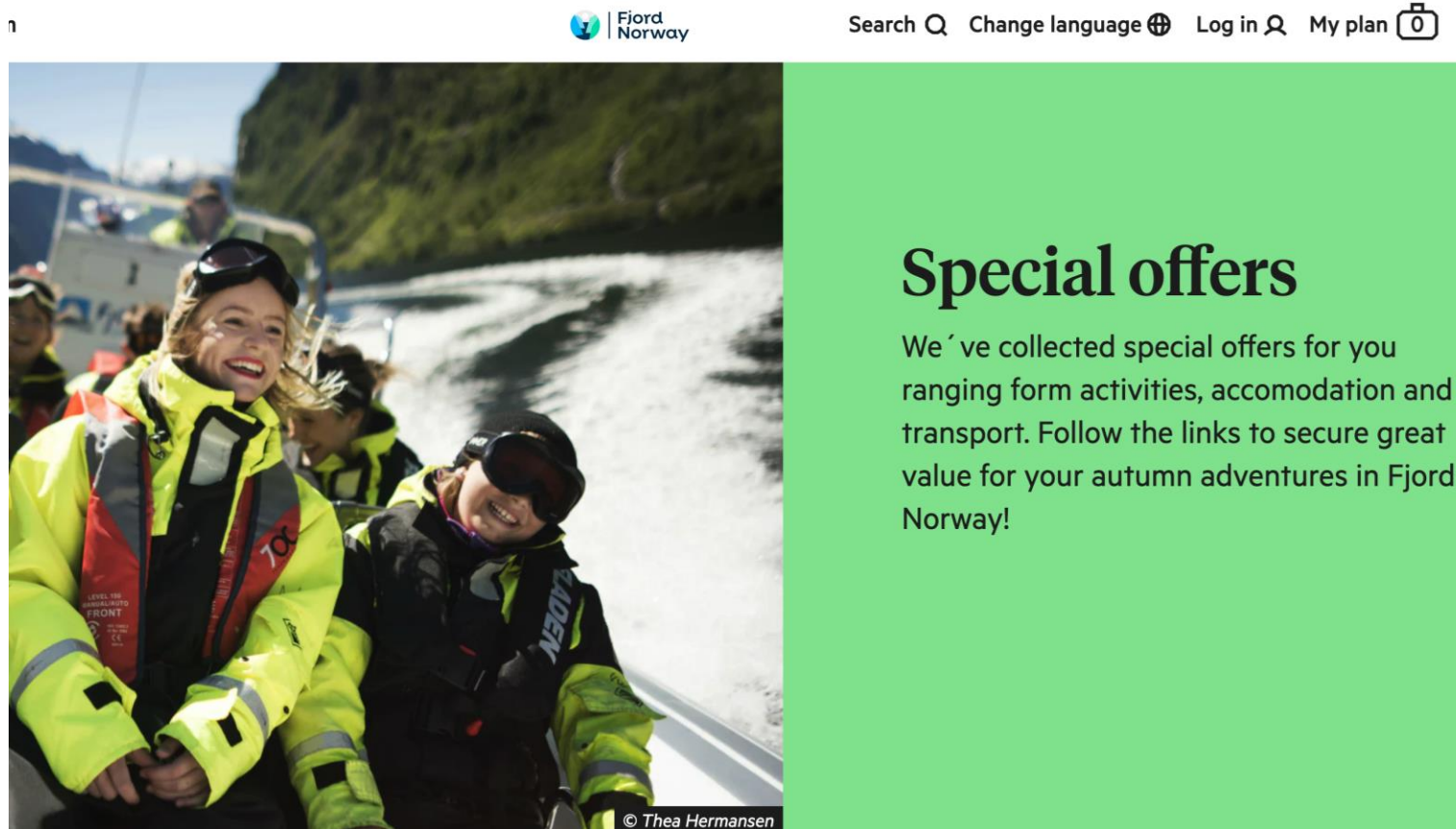
*\*Bannerannonserne byttes ut hver gang siden lastes på nytt.*

## **Materiell:**

Video eller statisk banner

Format: 300x250 eller 980x300

Alle format x 2 språk (engelsk og tysk)



VISIT  
NORTHWEST  




A part of  
Fjord  
Norway

For mer informasjon eller ønske om synlighet i kampanjen, ta kontakt med [torill@visitnorthwest.no](mailto:torill@visitnorthwest.no)